Než začneme stavět

Co od Vás budu potřebovat.

Dobrý web stojí na dobrých podkladech. Na dalších stránkách najdete, co přesně mi poslat, proč to potřebuji a jak to může vypadat. Nemusí to být dokonalé, stačí poznámky v bodech. Texty z nich připravím já.

Živnostník

Josef Novák – Karosářství

Opravy po nehodách a lakování, Jihlava.

Služby a poradenství

Ing. Martin Dvořák

Nezávislé finanční poradenství, Brno.

Firma s.r.o.

Květinářství Lipka s.r.o.

Kytice, svatby a rozvoz po Třebíči.

Tyto tři firmy jsou smyšlené. Provázejí průvodcem jako příklady, abyste viděli, jak mohou podklady vypadat v různých oborech.

CO V PRŮVODCI NAJDETE

1 Název firmy a webu
2 Kontakty a fakturační údaje
3 Služby, které nabízíte
4 Jak zaujmout zákazníka
5 Ceník
6 Fotky
7 Pár vět o Vás a Vaší firmě
8 Kontrolní seznam na konec

1 Název firmy a webu

Název uvidí zákazník jako první, v záhlaví webu i ve výsledcích Googlu. Z něj vybereme i adresu webu (doménu).

ŽIVNOSTNÍK

Název: Karosářství Novák

Doména: karosarstvi-novak.cz

PORADCE

Název: Ing. Martin Dvořák – finanční poradenství

Doména: dvorak-finance.cz

S.R.O.

Název: Květinářství Lipka

Doména: kvetinarstvi-lipka.cz

Tip k doméně: krátká, bez háčků a čárek, ideálně s koncovkou .cz. Pošlete mi dvě až tři varianty, volnost ověřím a registraci zařídím.

2 Kontakty a fakturační údaje

Zákazník musí zjistit, kde Vás najde a jak Vás zastihne, do pěti vteřin. Název, sídlo a IČO navíc musí být na webu podnikatele ze zákona.

- Jméno nebo obchodní firma (u s.r.o. přesně podle rejstříku)
- Sídlo firmy a adresa provozovny, pokud se liší
- Telefon, který chcete na webu
- Odkazy na Facebook, Instagram nebo profil na Googlu
- IČO, případně DIČ
- Otevírací doba nebo časy, kdy berete telefon
- E-mail, kam budou chodit poptávky z formuláře
- Kde parkovat nebo jak se k Vám dostat, pokud je to potřeba

PŘÍKLAD

Po–Pá 7:00–16:00, so po domluvě. Parkování přímo před dílnou.

PŘÍKLAD

Schůzky po domluvě v kanceláři v Brně nebo online přes video.

PŘÍKLAD

Po–Pá 8:00–18:00, So 8:00–12:00. Rozvoz po Třebíči zdarma.

3 Služby, které nabízíte

Zákazník nehledá „karosářství“. Hledá někoho, kdo mu opraví auto po ťukanci a vyřídí to s pojišťovnou. Pište proto služby tak, jak o nich mluví zákazník, a ke každé přidejte, co mu přinese.

JAK NA TO

- Ke každé službě **krátký název** a **jednu větu**, co z ní zákazník má.
- Začněte tím, co dělá nejvíc lidí, a skončete specialitami.
- Stačí 3 až 8 služeb. Méně je přehlednější než dlouhý seznam.

TAKHLE NE

Klempířské práce, lakování, opravy.

TAKHLE ANO

Oprava po nehodě – auto Vám vrátím jako nové a papíry s pojišťovnou vyřídím za Vás.

TAKHLE NE

Poradenství v oblasti financí a pojištění.

TAKHLE ANO

Kontrola smluv zdarma – projdu Vaše pojistky a úvěry a ukážu, kde zbytečně přeplácíte.

TAKHLE NE

Prodej květin a vazba.

TAKHLE ANO

Kytice do hodiny – objednáte ráno telefonem, v poledne je u Vás doma i v práci.

INSPIRACE NA NÁZVY SLUŽEB

Karosář
Oprava po nehodě · Lakování na počkání · Odstranění důlků bez lakování · Příprava na STK · Vyřízení s pojišťovnou

Finanční poradce
Kontrola smluv zdarma · Hypotéka bez starostí · Pojištění rodiny · Spoření pro děti · Finanční plán na míru

Květinářství
Kytice do hodiny · Svatební květiny · Smuteční vazba · Květiny pro firmy · Rozvoz zdarma

4 Jak zaujmout zákazníka

Zákazník má otevřené tři weby vedle sebe a během pár vteřin se rozhoduje, komu zavolá. Vyhraje ten, kdo nejjasněji ukáže, co z toho zákazník bude mít. Pošlete mi tři až pět věcí, kterými vynikáte, ideálně s čísly. Postavím z nich úvod webu.

CO NA WEBECH MALÝCH FIREM FUNGUJE

- **Konkrétní čísla.** 20 let praxe nebo 3 000 opravených aut přesvědčí víc než slovo „kvalita“.
- **Ukázky práce.** Fotky před a po řeknou víc než dlouhý popis.
- **Odpověď na obavy.** Bojí se zákazník ceny, termínu nebo kvality? Napište to rovnou: cena předem, termín do týdne, záruka.
- **Vaše tvář.** Fotka Vás nebo týmu. Lidé raději volají člověku než firmě.
- **Skutečné recenze.** Dvě tři věty od zákazníků se jménem. Klidně jako snímek z Googlu nebo Facebooku.
- **Něco navíc.** Odhad ceny z fotky, první konzultace nebo rozvoz zdarma. Drobnost, kvůli které zavolají Vám.
- **Rychlost.** „Ozvu se do 24 hodin.“ Lidé nechtějí čekat a rychlá odpověď často rozhodne.
- **Jedna jasná výzva.** Zavolejte, pošlete fotku, objednejte. Zákazník musí vědět, co udělat dál.

OBECNÉ, NIC NEŘÍKÁ

Kvalita, spolehlivost, profesionální přístup, individuální řešení.

KONKRÉTNÍ, PŘESVĚDČÍ

22 let praxe · přes 3 000 opravených aut · náhradní vůz zdarma · záruka 2 roky na lak.

KAROSÁŘ

Opravu konzultujete přímo se mnou, ne s recepcí. Odhad ceny pošlu z fotky do druhého dne.

PORADCE

Nejsem vázaný na jednu banku, porovnávám nabídky 14 institucí. První schůzka je zdarma.

KVĚTINÁŘSTVÍ

Květiny bereme dvakrát týdně přímo od pěstitelů. Když kytice do 5 dnů zvadne, uvážeme novou.

Pomůcka: Na co se Vás zákazníci nejčastěji ptají? Za co Vás chválí? Co děláte jinak než konkurence? Odpovědi na tyhle tři otázky jsou to, čím zaujmete.

5 Ceník

Ceny na webu šetří Váš čas: volají Vám lidé, kteří s cenou počítají. Nemusí být přesné, stačí orientační.

MŮŽETE ZVOLIT

- **Pevné ceny** – např. Výměna čelního skla od 4 500 Kč
- **Ceny „od“** – nejčastější a nejbezpečnější varianta
- **Cena dohodou** – u zakázek, které se nedají odhadnout
- Hotový ceník v PDF nebo Excelu, ze kterého vyberu

PŘÍKLAD

Kytice z lučních květin	od 450 Kč
Svatební kytice	od 1 900 Kč
Smuteční věnec	od 1 400 Kč
Rozvoz po Třebíči	zdarma

6 Fotky

Fotky prodávají víc než text. Vlastní fotky, i z mobilu, působí mnohem důvěryhodněji než fotky z fotobanky, které má na webu i konkurence.

CO NAFOTIT (5 AŽ 20 FOTEK)

- Výsledky Vaší práce, nejlépe **před a po**
- Vás při práci, lidé chtějí vidět, s kým mluví
- Dílnu, kancelář nebo prodejnu zvenku i zevnitř
- Logo, pokud ho máte (v co nejlepší kvalitě)

JAK FOTIT MOBILEM

- Za denního světla, ideálně venku nebo u okna
- Telefon na šířku, objektiv předem otřete
- Uklizené pozadí, nic rušivého kolem
- Posílejte originály, ne fotky přeposlané přes Messenger

Pozor: nepoužívejte fotky stažené z internetu. Většinou na ně nemáte práva a hrozí za ně pokuta. Když fotky nemáte, poradím, kde sehnat legální.

7 Pár vět o Vás a Vaší firmě

Lidé nakupují od lidí. Krátký odstavec o tom, kdo za firmou stojí, buduje důvěru dřív, než zákazník zvedne telefon. Stačí pár vět, klidně v bodech. Text z nich napíšu.

CO DO ODSTAVCE PATŘÍ

- **Kdo jste** – Vaše jméno, případně kdo s Vámi pracuje
- **Na co se specializujete** a co Vás na práci baví
- **Co je pro Vás důležité** v přístupu k zákazníkům
- **Od kdy fungujete** a jak jste začínali
- **Kde působíte** a kam až dojíždíte
- **Zakázka nebo úspěch**, na který jste hrdí

ŽIVNOSTNÍK

„Karoserie opravuji přes dvacet let. Začínal jsem jako učeň v autoservisu v Jihlavě, v roce 2009 jsem otevřel vlastní dílnu. Dělám sám, takže každé auto projde mýma rukama a s každým zákazníkem mluvím osobně.“ – Josef Novák

PORADCE

„Ve financích pracuji od roku 2012. Dřív jsem radil v bance, dnes jsem nezávislý, takže doporučuji to nejlepší z nabídky 14 institucí, ne to, co se zrovna musí prodat. Každému klientovi se věnuji osobně, od první schůzky po podpis.“ – Ing. Martin Dvořák

S.R.O.

„Lipku jsme se sestrou otevřely v roce 2015 jako malý krámek v centru Třebíče. Dnes jsme tři floristky a ročně uvážeme přes 200 svatebních kytic. Pořád ale platí, že každou kytici vážeme ručně a s láskou.“ – Květinářství Lipka s.r.o.

Tip: pište tak, jak mluvíte. Žádné „jsme dynamická firma s individuálním přístupem“. Zákazník chce slyšet člověka, ne leták.

Kontrolní seznam před odesláním.

Odškrtejte, co máte. Co chybí, nevadí, domluvíme se. Web začnu stavět, jakmile mám to hlavní.

NUTNÉ

- [ ] Název firmy a 2–3 návrhy domény
- [ ] IČO, sídlo a adresa provozovny
- [ ] Telefon, e-mail a otevírací doba
- [ ] Seznam služeb s krátkým popisem
- [ ] Ceník, orientační nebo „od“
- [ ] 5 až 20 vlastních fotek

DOPORUČENÉ

- [ ] 3–5 věcí, kterými zaujmete
- [ ] Pár vět o Vás a Vaší firmě
- [ ] Logo
- [ ] Odkazy na sociální sítě a recenze
- [ ] Weby, které se Vám líbí (i z jiného oboru)
- [ ] Barvy, které k Vám patří

Jak mi podklady poslat

Nejjednodušeji odpovědí na můj e-mail, fotky klidně ve více zprávách. Větší množství fotek pošlete přes uschovna.cz nebo Google Disk. Pokud je pro Vás jednodušší všechno říct po telefonu, zavolejte mi a sepíšu to za Vás.

Nemáte čas psát texty?

Pošlete jen poznámky v bodech, nebo si zavoláme na 20 minut. Texty pak napíšu za Vás.

JAKUB KOS · KOSWEBY

kkos1807@gmail.com
kosweby.cz